

HOME » ATTUALITÀ »
 OPINIONI

IO NON PAGO, TU NON PAGHI, NESSUNO VIENE PAGATO

Il piacere di pagare con i soldi guadagnati col proprio lavoro non esiste più. L'economia della condivisione ha abolito il denaro: sempre più beni e servizi oggi si possono ottenere gratis, grazie alla Rete. Ma per i Millennial è una magra consolazione, visto che neanche il loro lavoro è più retribuito come una volta. Il nuovo saggio di Walter Siti.

DI SANDRO
 ORLANDO
 20 FEBBRAIO
 2018



L'economia immateriale della Rete ha reso superfluo il denaro.

«Da alcuni anni gli analisti si sono concentrati sulla "economia del gratis" [...] quel fenomeno per cui alcuni (molti) prodotti o servizi che eravamo abituati a pagare sono adesso a disposizione senza dover sborsare denaro. **Un ventenne di oggi può ottenere gratis molte cose che io, ventenne nel 1967, avrei dovuto pagare** (ammesso che ne sentissi il desiderio). Per esempio, può scaricare gratis sul suo iPod tutta la musica che vuole; se è abbastanza bravo a smanettare sul computer, craccando senza troppi scrupoli ma anche senza troppa difficoltà, può scaricarsi film appena usciti nelle sale evitando l'acquisto del relativo dvd; lo stesso può fare coi libri appena editi [...] se invece che un giovane studioso è un giovane avventuroso, può viaggiare quasi gratis in tutto il mondo; utilizzando Expedia, o Orbitz, o Flightfox può organizzarsi il viaggio senza bisogno di agenzie e prenotare voli a prezzi stracciati; per dormire ci sono i siti di Couchsurfing, che offrono un divano (o un letto) a Istanbul come a Bangkok, persone che

THE BEST SHOPS

CORRIERE DELLA SERA

Aggrediscono invalido, gli strappano il bastone e lui cade Poi postano [il video sui](#)

Embraco, Calenda: «Basta con gli incontri inutili. Serve un fondo per evitare le fughe



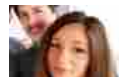
CORRIERETV

Olimpiadi, alla pattinatrice francese si rompe la spallina in gara: ecco cosa succede

LEGGI ANCHE



TOMMASO SPADOLINI: 40 ANNI DI PROGETTI



I SOGNI DI GLORIA, MORTA A LONDRA



IL BELLO DEL LAVORO: 10 + 1 UFFICI STREPITOSI



WORK IN ACTION



"LAVORI IN MOVIMENTO"



CON UN LIBRO NON SI SBAGLIA MAI

FRESCHI DI STAMPA



I NUDI FEMMINILI DI SONIA SIEFF



LA NUOVA MODA: 3 PEZZI DA AVERE SUBITO



TOMMASO SPADOLINI: 40 ANNI DI PROGETTI

ti ospitano gratis in cambio di un po' di compagnia [...] Può telefonare praticamente gratis da ogni luogo del mondo, fare sesso gratuito con sconosciuti e sconosciute tramite Tinder o Grindr; può avere gratis tutte le foto che vuole, gli antivirus, i giornali, i sistemi operativi open source, le serie televisive [...]; può mangiare gratis se si registra nella community di [Gnammo](#), può arredarsi la stanza senza spendere un euro contattando il gruppo [Facebook "Te lo regalo se vieni a prenderlo"](#). E così via».



Walter Siti, autore di *Pagare o non pagare*

Nel suo ultimo saggio, ora in uscita con le [edizioni Nottetempo](#), con il titolo *Pagare o non pagare* (in libreria dall'1 marzo), il critico e scrittore **Walter Siti** riflette sul **fenomeno della "gig economy", l'economia dei lavoretti sottopagati**. Un'esperienza che riguarda innanzitutto i nativi digitali, quei 20/30enni della generazione Millennial che, complice anche la crisi del 2008, sono oggi accomunati da un orizzonte di precarietà. Ma in cambio possono beneficiare di un'infinita serie di servizi scaricabili gratuitamente dalla Rete, in modo legale o no. «È come se ai giovani si dicesse: "Sì, è vero, **lavori gratis, ma in compenso puoi ottenere gratis molte cose**, la Rete ti toglie e la Rete ti dà, quindi mugugna pure se questo ti procura sollievo, ma non azzardarti a ribaltare veramente il tavolo"», osserva Siti.

«La dignità che è indispensabile per un uomo in formazione si cerca altrove che nel lavoro; la catena socialmente consapevole che cinquant'anni fa appariva infrangibile (lavorare-essere pagati-pagare-comprare) è **evaporata in una nebbia di delusioni e speranze in cui sembra che il denaro abbia perso la propria funzione** di perno, in quanto collegato al lavoro», conclude il critico. Con il risultato che **«la tecnologia è il nuovo "meraviglioso", il denaro è il soprannaturale moderno»**.

Walter Siti Pagare o non pagare

gransasso | trovare le parole
nottetempo

Il nuovo saggio di Walter Siti, in libreria dal 1 marzo.

TAG COUCHSURFING DENARO EDITORIA FOODORA GIG ECONOMY GNAMMO LAVORO MILLENNIAL
NOVITÀ EDITORIALI PRECARIETÀ RECENSIONI
SAGGI WALTER SITI

LEGGI ANCHE



STEREOTIPI

L'ERBA DEL
VICINO È SEMPRE
PIÙ VERDE?



ARCHITETTURA

NOMADIC HOMES,
L'ABITARE
TRANSITORIO



REVIVAL
NERO

COM'È CAMBIATA
CASA POUND