

La cultura

Gli ebook per rilanciare la lettura

LE INIZIATIVE MILANESI

I libri nella rete idee per sopravvivere con la lettura

Un indizio è un indizio, due indizi sono una coincidenza, tre indizi fanno una prova e così, in pieno lockdown, anche l'Italia scopre gli ebook. Lancia questa tendenza Milano, con tre case editrici che hanno appena inaugurato altrettante collane digitali: "Semi" della **nottetempo**, "Clouds" della Longanesi e "gli Squali" de La nave di Teseo.

di Annarita Briganti
● a pagina 13

di Annarita Briganti

Un indizio è un indizio, due indizi sono una coincidenza, tre indizi fanno una prova e così, in pieno lockdown, anche l'Italia scopre gli ebook. Lancia questa tendenza Milano, con tre case editrici che hanno appena inaugurato altrettante collane digitali: "Semi" della **nottetempo** di Andrea Gessner, "Clouds" della Longanesi di Giuseppe Strazzeri e "gli Squali" de La nave di Teseo di Elisabetta Sgarbi.

«Per la "solidarietà digitale" abbiamo messo a disposizione sei titoli del nostro catalogo, scaricabili gratuitamente in ebook e i lettori hanno reagito benissimo. Poi gli autori hanno iniziato a propormi testi urgenti. Così è nata una nuova collana, "Semi". Spunti di riflessione in questo momento sospeso che come semi possono germogliare, per capire quello che sta succedendo e per immaginare il mondo a venire» spiega Gessner. Spazio quindi a pensatori e filosofi pubblicati ogni settimana da **nottetempo** nella forma di ebook gratuiti. Primi titoli: *Dopo il Covid-19* di Leonardo Caffo e *Piccolo manifesto in tempi di pandemia* del Collectif Malgré Tout, del quale fa parte anche Miguel Benasayag. «I libri non si fermano perché sono le idee a essere inarrestabili. Se c'era un momento in cui provare a riaccendere il mercato dell'ebook, che nel nostro Paese non aveva mai sfondato, era questo. Il nostro catalogo era già disponibile in ebook, ma ci

sembrava interessante creare anche una collana d'interventi istantanei da leggere in questo formato "leggero" che permette di andare subito nella libreria virtuale. Così abbiamo lanciato "Clouds", un nome che ricorda il linguaggio della tecnologia e la leggerezza delle nuvole» racconta Strazzeri. Ebook a un prezzo accessibile, 3,99 euro, sui bisogni in corso, sempre allo scopo di decifrare la realtà attuale. Si parte da *Conosci il tuo nemico* del fisico e divulgatore Valerio Rossi Albertini. A seguire la pedagoga montessoriana Annalisa Perino spiegherà come fare felici i bambini a casa e la sociolinguista Vera Gheno parlerà delle parole del virus. Punta sugli scrittori noti Sgarbi, che propone a 1,99 euro racconti o romanzi brevi a tinte noir di, tra gli altri, Richard Powers, Michael Cunningham, Petros Markaris, Valeria Parrella, Giorgio Scerbanenco.

È sempre stato attento alla rete anche Tomaso Greco, cofondatore della milanese bookabook, che per le sue pubblicazioni usa il crowdfunding e in questi giorni ha regalato un ebook del suo catalogo in cambio di un impegno morale. «I lettori potevano scaricare gratuitamente *In attesa degli altri trasmettiamo musica da ballo* di Malusa Kosgran promettendoci però di comprare un libro in libreria, di qualsiasi editore, appena possibile» dichiara Greco, il cui ultimo titolo, in digitale, è un trittico di racconti gialli scritti sul cellulare, *Cous cous blues* di Dario

La Rosa. «Pubblichiamo una cinquantina di titoli all'anno, anche se ora per quanto riguarda la carta è tutto fermo, ma non scomparirà. Anche l'editoria si salverà a patto che il governo aiuti tutta la filiera, in particolare i freelance che stanno soffrendo e che non riescono a fare sentire la loro voce» afferma l'editore. È una libera professionista, con quasi centomila follower su Instagram, Francesca Crescentini alias Tegamini, milanese di adozione, influencer, ma non è giunta l'ora di cambiare definizione vista la situazione? «Ora ci chiamano content creator, ma preferirei il vecchio caro blogger» racconta Tegamini, suggeritrice di libri con una passione per Roderick Duddle (Einaudi) di Michele Mari. «Gli editori sono stati bravi a riconvertirsi al digitale. I lettori si stanno abituando agli ebook. Finalmente è venuta meno la distinzione tra letteratura di serie A, su carta, e di serie B, in ebook. Instagram ha già questa mentalità digitale. Fotograferemo e diffonderemo gli ebook come abbiamo già fatto per i volumi cartacei» aggiunge la blogger.

C'è la tecnologia anche nell'iniziativa della Casa della Carità di Milano. In collaborazione con BookCity stanno preparando, in modo virtuale, l'evento "Milano racconta Milano". Come ci spiega la responsabile della Biblioteca della struttura, Cecilia Trotto, una sessantina di persone hanno fatto un corso di scrittura creativa e di lettura ad alta

voce, a distanza, con Jacopo Cirillo: videolezioni di una trentina di minuti inviate con We Transfer e molte email collettive. Il progetto inizialmente prevedeva di raccontare

la vita degli anziani del Municipio 2, formando questi corsisti che partecipano a titolo di volontariato e che avrebbero dovuto incontrarli per raccogliere le loro testimonian-

ze. «Intanto, i corsisti stanno scrivendo le loro autobiografie» dice la bibliotecaria. «Poi, verificheremo come stanno i nostri anziani e la prima cosa che faremo sarà una festa, tutti insieme».

Tre case editrici cittadine, **nottetempo**, Longanesi e La nave di Teseo, hanno appena inaugurato altrettante collane di e-book



◀ **L'immagine**
I lettori che scelgono gli ebook sono sempre più numerosi in questo periodo in cui sono chiuse le librerie per l'emergenza coronavirus

Bookabook ha regalato in questi giorni un titolo in digitale facendosi promettere di comprare appena possibile un volume cartaceo in libreria

