



La politica e le policies, come cambiano col digitale?

da Federica Web Learning | Gen 22, 2021 | Moot di Federica

🕒 2'



Qualcosa è cambiato.

Ce lo dicono i racconti della generazione che ci ha preceduto e gli esperti della scienza politica.

L'**iperconnessione**, l'**iperpersonalizzazione** sui social e il **data mining** oltre ad aver dato nuovi connotati alla nostra vita privata e associata intervengono, inevitabilmente, anche nel modo di **fare politica** e di essere un politico **oggi**. Ci siamo accorti che le piazze virtuali, attirano folla e adesioni come – e anche più – dei comizi nelle piazze reali (come non pensare al “caso Trump”?) e ci siamo resi conto che talvolta le ideologie e valori di partito rischiano di confondersi con umori e “tendenze” del momento.

Non mancano voci “apocalittiche” sugli effetti della rivoluzione digitale nella politica, come quella del filosofo sud-coreano Byung-Chul Han che in un breve saggio di qualche anno fa domandava:

«Sarebbe forse necessaria una **“smart policy”** che renderebbe del tutto **superflue le elezioni, le campagne elettorali, il Parlamento, le ideologie e le assemblee dei membri – una democrazia digitale, nel quale il tasto “mi piace” sostituirebbe integralmente la scheda elettorale?** A cosa servono oggi i partiti quando *ogni singolo è esso stesso un partito*, quando le ideologie, che una volta costituivano un *orizzonte* politico, si disgregano in un’infinità di opinioni e opzioni individuali? Fino a che punto la democrazia è pensabile *anche senza discorso?*». (Byung-Chul Han, *Nello sciame. Visioni del digitale*, [Nottetempo](#), 2015).

Ma quale è davvero lo stato di salute delle nostre democrazie e come stanno cambiando?

Per orientarsi e **comprendere** al meglio i cambiamenti avvenuti negli ultimi decenni nella politica e nelle scelte di policy messe in atto dai governi Federica ha realizzato il nuovo MOOC **Innovazione Politica Digitale**.

Cerca nel Blog

Post popolari

Professional

7
regole
per
scrivere
una
mail
perfetta

News

“Didattica
digitale
e – chi,
come e
perché”

Moot di Federica

**3 buoni
motivi
per
aggiungere
i corsi
online
nel CV**

Categorie

Edtech (26)
Insegnare Online (15)
Interviste (6)
Moot di Federica (70)
News (32)
Orientamento (11)
Professional (55)

Archivio

Tag

Grazie alla riflessione condotta dal Prof. Fortunato Musella, professore di Scienza Politica dell'Università di Napoli Federico II, sono presentate le **caratteristiche basilari della democrazia** e i suoi attori principali **inquadri nell'ecosistema digitale**. A partire, innanzitutto, dalla maggiore presenza di **partiti "personali"** dove il leader, grazie anche alla cassa di risonanza perenne garantita dai social media, diventa una figura chiave di questo cambio di prospettiva, come è stato evidenziato nei lavori del professor Mauro Calise (es. *Il partito personale; La democrazia del leader; Il Principe Digitale* – quest'ultimo scritto insieme al Prof. Musella – tutti editi da Laterza), presenti tra i riferimenti teorici del corso.

Senza fermarsi solo ai rischi tesi dalla rete al vecchio modo di fare politica, il corso considera un **approccio costruttivo** al cambiamento. Tra l'altro, il digitale può diventare uno strumento per migliorare la formulazione e la valutazione delle politiche pubbliche, partendo da un **nuovo concetto di engagement pubblico**. Perché, come viene specificato nel corso, «in chiave democratica, si tratta di capire come le nuove tecnologie possano impattare sui principi e i meccanismi della politica **restituendo al cittadino la sua sovranità** invece che indebolendo – come pure per molti versi si teme – la sua posizione».

Per saperne di più iscriviti a **Innovazione Politica Digitale**.

Articoli correlati

- [Equilibri aziendali: scopri i fattori che determinano la durabilità di un'impresa](#)
- [Risorse Umane: perché ottimizzare i rapporti aziendali](#)
- [L'italiano contemporaneo: norme e varianti della lingua «viva e vera»](#)

[← Articolo precedente](#)

Art Art&Design
Business CISIA
Computer Science
Data Science
Education edX
Engineering
Federica Pro
Health
Humanities
Mathematics
Medicine Mooc
Orientamento
Personal Development
Programming
sapere senza limiti
Science
Social Science
Social Sciences
Teaching UniFi
UniMiB UniPV
Università

Orientamento

Università

Federica Pro



Chi siamo

Partners

Faq

Privacy

Termini e Condizioni

Tutti i MOOC

Università

Orientamento

Federica Pro

FedericaX

Federica Go

Contatti

Newsroom

Blog

Newsletter



Progetto cofinanziato dall'Unione Europea, dallo Stato Italiano e dalla Regione Campania POR CAMPANIA FESR 2014-2020 | ASSE II – OBIETTIVO TEMATICO 20.S. 2.3 | AZIONE 2.3.1 | Progetto: LA FABBRICA DIGITALE

Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2015 CERTIFICATO DA ITALCERT

Copyright © 2020 Federica Web Learning, all rights reserved. | Federica Web Learning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale Università degli Studi di Napoli Federico II, via Partenope 36 – 80121, Napoli (Italy) C.F. 00876220633