

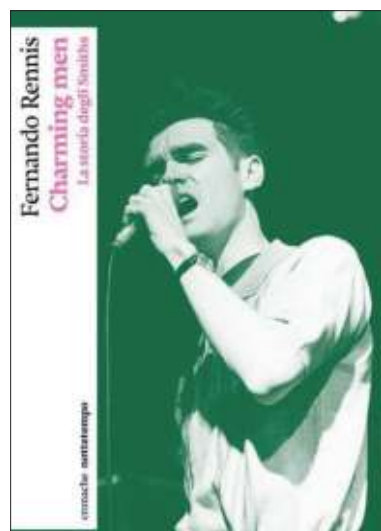


21 settembre 1937

J.R.R. Tolkien pubblica "Lo Hobbit o la riconquista del tesoro" Con oltre 140 milioni di copie vendute è una delle opere di maggior successo del XX secolo. In Italia è uscito nel 1973

## AMARCORD

## Chiedi chi erano gli Smith

Fernando Rennis  
"Charming men"  
Nottetempo  
pp. 312, € 18.90

LIBORIO CONCA

Quando qualche settimana fa ha iniziato a difendersi la voce che un celebre gruppo di Manchester avrebbe lanciato un *reunion tour*, in molti hanno trattenuto il fiato. I fratelli Gallagher hanno sotterrato l'ascia di guerra. I fan degli Smiths hanno dovuto abbozzare per l'ennesima volta.

Alla loro, di *reunion*, ormai non ci crede più nessuno. Steven Patrick Morrissey ha superato l'età che un giovanissimo Paul McCartney fissò come inizio della vecchiaia (*When I'm Sixty-Four*, da *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*). E se Johnny Marr ha qualche anno in meno, di avere a che fare col vecchio compagno di band non ne vuole sapere. Andy Rourke, che completava il gruppo con Mike Joyce, nel frattempo ci ha lasciato. Gli Smiths resteranno per sempre cristallizzati in quel loro magnifico quasi-decennio. E forse non è neanche un male.

Resta da capire perché a distanza di tutto questo tempo la musica degli Smiths continua imperterrita "ad arrivare". Con *Charming men* Fernando Rennis prova a sciogliere il mistero. È un racconto penetrante e documentato, con una sana dose di distacco dalla materia. Non che sia facile rimanere a debita distanza da una vicenda come quella degli Smiths, breve ma ricchissima, forte di un intreccio di personalità tra i più essenziali nella storia del rock, con sullo sfondo l'Inghilterra dominata da Margaret Thatcher e dall'onnipresente Elisabetta II.

Le città inglesi sono scosse dalle tensioni sociali. Imperversa il fenomeno degli Hooligan. Morrissey, un ragazzo cresciuto nel mito di Oscar Wilde, si rivelerà tra i migliori a descrivere quel tempo. Scrive testi magnifici, ironici, densi di immagini. Alterna una versione di sé romantica, sulla scia dei poeti che ama citare, a un'altra sferzante, scandalosa. Realizza personalmente le copertine dei dischi e rilascia interviste che fanno la gioia dei giornalisti. Accanto a lui Marr, il compositore, l'inventore di un suono che attinge dagli anni Sessanta proiettandosi nel futuro. Il racconto del loro incontro e dei loro primi passi da autori, le sedute di scrittura e reciproca ispirazione passate nelle rispettive abitazioni, è descritto da Rennis con grande cura.

La prima recensione ottenuta dagli Smiths, su una fanzine naturalmente di Manchester, descrive Morrissey come «una figura affascinante, il cui aspetto si colloca a metà tra Christopher Isherwood e un funzionario del ministero degli Esteri». Oltre che alle fanzine, *Charming men* ci riconduce al tempo delle etichette indipendenti, la fondamentale Rough Trade di Geoff Travis, e a quel clima frizzante che incrociava mainstream e sottoculture. Arte, ma anche affari: quella degli Smiths è una sorprendente storia di controversie con etichette e case discografiche, come ricostruisce con precisione Rennis. I fan pensano solo alla musica e ai loro idoli. Ma esiste tutto un mondo di manager, contratti, avvocati, promoter, e ancora avvocati e manager, a complicare il già precario equilibrio tra star bizzose e tendenti al capriccio. Gli Smiths ne faranno lentamente le spese.

Nel frattempo, il solco tra noi e gli Smiths è sempre più dilatato. Non ci sarebbe bisogno di rimarcarlo, ma gli anni Ottanta sono sempre più distanti. Rennis riporta alla luce tutto quanto, ed è come se aprisse un varco spazio-temporale bello e dolce da riscoprire. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

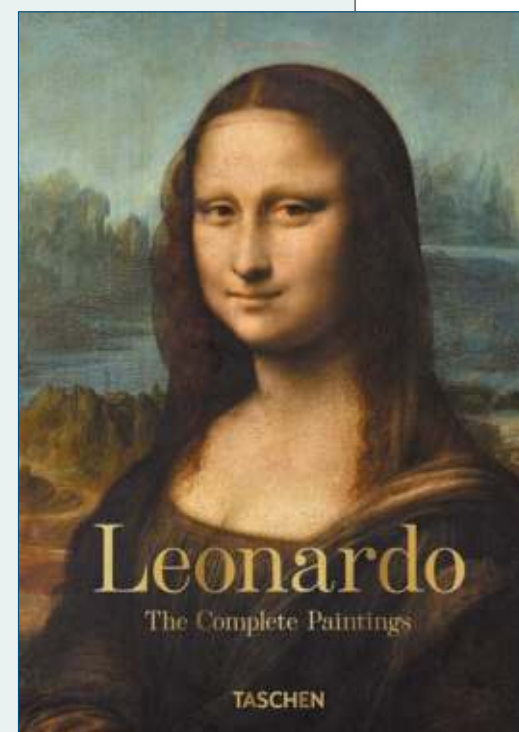


## BELLI DA VEDERE

Un immaginario colorato e animali irresistibili per entrare con delicatezza nel mondo profondo e complesso dei sentimenti e delle relazioni umane. Questa volta si impara a metabolizzare i "NO". Quelli irrimovibili che Ragno riceve puntualmente da Rana, che rifiuta tutto - compagnia, aiuti vari, gelati e pizze - senza nemmeno degnarlo di uno sguardo. Ci vorrà un tornado per capire che i "NO" di una Rana non devono distrarci dal guardarci attorno e cercare nuovi amici  
Corraini, pp. 40, € 19.50



Un catalogo compatto ragionato di tutti i dipinti di Leonardo da Vinci, sia sopravvissuti che perduti, con immagini a pagina intera (e anche doppia) delle opere e dei dettagli, per un incontro davvero ravvicinato con il multiforme genio rinascimentale. Le fotografie di grande formato permettono di vedere le sfumature delle pennellate, in attesa di tornare a vedere dal vero gli stessi capolavori nei musei dove sono custoditi.  
Taschen, pp. 448, € 25



Colori da sfogliare. Un volume dedicato a qualcosa in cui siamo immersi, che permea le nostre vite, influenza i nostri stati d'animo e le nostre scelte. Pagina dopo pagina, intraprendiamo un viaggio nei segreti e nelle sfumature di tutto ciò che è colore, dagli aspetti culturali e artistici a quelli sociali e psicologici. La guida è Marina Nelli, consulente nella moda e docente con studi tecnici e poi umanistici, con un comune denominatore: il "colore"  
Gribaudo, pp. 288, € 24

