

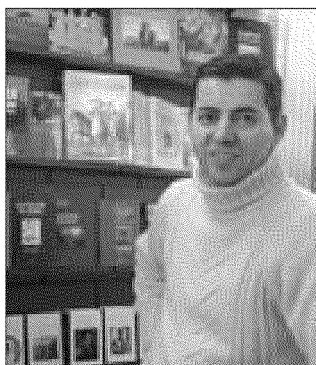
I libri del libraio

Leggere in Ogliastra

Ditelo con i libri perché un regalo da leggere è sempre gradito. Ne è convinto Bruno Deplano, proprietario della libreria Athenaion in via Marconi a Lanusei, che sotto le feste ha visto incrementare notevolmente le vendite. «Mai come quest'anno a Natale si sono regalati così tanti libri» dice il libraio spiegando che l'attenzione non si è focalizzata su un testo o su alcuni in particolare: «si è spaziato abbondantemente». In Ogliastra, dunque, si legge, si legge bene e molto. Non solo best seller e libri sardi. Ovviamente ci sono i titoli che tirano di più. Nella classifica della libreria di Deplano tra i più venduti spicca "La casta" di Sergio Rizzo e Gian Antonio Stella (edizioni Rizzoli, 18 euro), ormai un long seller con la denuncia dei privilegi e degli sprechi dei politici italiani.

Tra i più richiesti "Gomorra" di Roberto Saviano, mentre molti hanno scelto le opere dello scrittore di origine afghana Khaled Hosseini: Il cacciatore di aquiloni e Mille splendidi soli entrambi editi da Piemme. Continua il successo di "L'amore e il potere" di Bruno Vespa, edizioni Mondadori mentre tra i sardi va a gonfie vele "Mal di pietre" di Milena Agus, edizioni **Nottetempo**.

Sempre bene il sardissimo Salvatore Niffoi, ma il boom dello scrittore di Orani ap-



Bruno Deplano (foto Ettore Loi)

partiene ai mesi estivi. «Vendiamo libri per tutti i gusti, per adulti, per bambini anche per i più piccoli: libri puzzle, libri musicali» afferma Bruno Deplano, evidenziando un aspetto positivo: l'educazione alla lettura deve iniziare fin dalla culla. Per i più grandicelli è il maghetto più famoso del mondo a farla da padrone. Tutti richiedono "Harry Potter e i doni della morte", l'ultimo romanzo della fortunata serie firmata dalla scrittrice britannica Johanne Kathleen Rowling (25 euro, edizioni Salani). «Ne avevo venticinque copie e sono andate a ruba in pochissimo tempo».

La pubblicità ha effetto sul mercato. Bruno Deplano riconosce che i libri fortemente sponsorizzati dalle grandi case editrici sono di solito i più richiesti. Ma si è riesce a vendere bene anche i volumi che vengono lanciati attraverso le presentazioni con gli autori che incuriosiscono e ottengono un effetto immediato in libreria.

MARIA FRANCA CAMPUS

