

alfabeta2

[Home](#)
[alfadomenica](#)
[archivio](#)
[chi siamo](#)
[associazione](#)
[archivio video](#)

10 GIUGNO 2018 DI REDAZIONE

Siti, no money no fun



Andrea Comincini

L'editore [Nottetempo](#) inaugura la nuova collana *Trovare le parole* con un breve ma intenso saggio di Walter Siti, che di parole ne trova, e decise, per descrivere il cambiamento antropologico dell'uomo contemporaneo. Già Benjamin, in *Capitalismo come religione*, aveva tracciato il profilo del cittadino attuale, mostrando quanto la fede nel denaro abbia sostituito vecchi *idola* e radunato i credenti dalle chiese ai centri commerciali. Adesso, nell'era dei Bitcoin, persino gli edifici svaniscono e la moneta viaggia sui display: la trasfigurazione da Homo Sapiens a Homo Digitalis è completa: l'economia di mercato e uno strano "esistenzialismo multitasking" sostituiscono le vecchie ideologie e la costruzione stessa dei rapporti sociali, affidando il singolo a un prezzo da pagare. O da non pagare. È qui che Siti analizza la seconda frattura vitale dell'umanità occidentale, e lo fa non solo con lo sguardo del sociologo, ma del letterato in bilico fra due generazioni e si accorge, amaramente, quanto il *to be or not to be* di shakespeariana memoria sia ormai definitivamente declinato a *to buy or not to buy*.

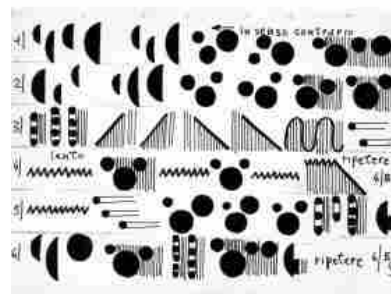
L'aspetto tragico della scelta, tuttavia, non è nella misera alternativa, ma nel constatare che in realtà siamo costretti a comprare e pagare sempre, persino quando alcune merci o servizi sono offerti gratuitamente. Siti esplora il mondo dell'e-commerce, delle piattaforme digitali e dell'economia virtuale per scorgere la caratteristica principale del nuovo mondo: attualmente il denaro non è

**IN OMAGGIO AI SOCI DI ALFABETA OPPURE
ACQUISTA ON-LINE SCONTATO**


Cerca ...

Cerca

**ISCRIVITI O RINNOVA L'ISCRIZIONE
ALL'ASSOCIAZIONE ALFABETA2**

 entra anche tu a far parte
della grande orchestra di alfabeta2

 associazione alfabeta2 campagna 2018
iscriviti o rinnova l'iscrizione

COLLEGATI AL CANTIERE

più mezzo di riscatto, ha perso la sua forza emancipante – quella dallo scrittore assaporata nella giovinezza – per diventare una gabbia psicologica lesiva di ogni dignità. Se negli anni '70, pur con le contraddizioni registrate da Luciano Bianciardi ne *La vita agra*, la società italiana poteva guardare al futuro con speranza, oggi lo stipendio non emancipa le persone. La ragione non è dovuta al crollo del potere d'acquisto – non solo – ma al fatto che la dignità e il piacere di comprare la prima automobile, pagare il mutuo o la lavatrice, tipica di una generazione, non è accompagnata da riscatto sociale, orgoglio o qualsiasi sfumatura ludica. L'uomo digitalizzato compra per sopravvivere o mantenersi in trincea, e senza futuro, vive nevrastenicamente il rapporto con l'altro. Il denaro, sebbene prodotti e servizi gratis aumentino, sebbene si possa pagare un pranzo pochi euro o nulla (la formula *all you can eat*), usufruire del car sharing, vedere film appena usciti *for free*, non è capace di conferire dignità al consumatore. In realtà questi è consumato, anche quando gli offrono a prezzi risibili musica, cibo o posti letto, da una rete di coercizione informatica costantemente attenta a strappargli informazioni, a violarne la privacy, a tradurre i gesti liberi in lavoro gratuito coatto, senza suscitare sospetto nell'interessato. L'assenza di moneta, la totale evaporazione, non produce libertà ma anonimato etico, mancanza di coordinate politiche, e quindi repressione. L'autore si chiede se la sua sconsolata denuncia non provenga da una età ormai avanzata; la risposta è purtroppo negativa; l'analisi della alienazione quotidiana è chiarissima: da una parte una élite multimediale padrona del mondo e dall'altra una massa devota a scimmiettare i ricchi per convincersi di non essere depredata della loro esistenza, confinata in periferie sempre più squallide, ma "benedetta" dal poter scaricare gratis la musica negli iPod, o di poter viaggiare a Dublino o Madrid con 1 euro, per poi spendere il prezzo reale del volo con raggiri mediatici, gratta e vinci e servizi extra. Il gratuito è diventato il moderno dio mondatore delle coscienze, ma nessuno spirito rinnova gli animi. La qualità svanisce, e qualora venisse richiesta, deve essere pagata.

Siti intravede un mondo di prodotti gratis, ma pervasivamente grigi e anonimi come ormai le nostre città di plastica. Pagare dunque non è più fonte di riscatto, e non pagare non causa sollievo. L'uomo contemporaneo si perde in un dedalo di sottoprodotti e sottomarche, a sottocosto, nei sottoscala di quartieri devastati. Qualcuno naturalmente si sottrae al gioco (gli inventori delle regole): le grandi multinazionali, per esempio, in grado di comprare concessioni in Europa per emettere CO₂ oltre il limite consentito; la Coca Cola®, dispensatrice di fontane gratis in sud America dopo aver ottenuto concessioni di milioni di litri d'acqua a prezzi risibili (chissà come...); i grandi motori di ricerca, capaci di orientare i gusti del consumatore. "Quel che si è perso è proprio il senso originario del denaro; il consumismo si è caratterizzato fin dall'inizio per una sproporzione tra valore d'uso e valore di scambio, ma oggi il divario è diventato così abissale e falotico da far perdere qualunque orientamento. Quale piacere aggiuntivo può far costare duemila dollari un gelato?" Insieme al denaro, dignità e piacere si sono volatilizzati. Per lo scrittore il futuro è cupo, e tuttavia Siti intravede una via di fuga. I giovani, probabilmente "stanno già trovando nuove vie di uscita", dall'ingorgo massmediologico contemporaneo, dall'economia dei bitcoin e dei reality a Wall Street. Saranno loro a ristabilire il valore dell'uomo che, come diceva Hobbes, "come di tutte le cose, consiste nel suo prezzo",



ALMANACCO 2018 ALFABETA2



alfadomeniche precedenti

a **Alfadomenica #2 - giugno 2018**

Questa settimana Alfadomenica ha come protagonisti i libri: Il cattivo profeta, raccolta delle opere di Luciano Bianciardi, Pagare o non pagare di Walter Siti, Non resta che l'amore di Gabriella Tur[...]

a **Alfadomenica #1 - giugno 2018**

Non poteva che aprirsi con un commento sul governo neonato l'Alfadomenica di oggi. Lo firma G.B. Zorzoli, che inserisce l'alleanza - si vedrà quanto salda - fra Movimento 5 stelle e Lega all'interno d[...]

a **Alfadomenica #4 - maggio 2018**

Il festival di Cannes si è chiuso da poco e l'Alfadomenica di oggi si apre con tre film passati sulla Croisette, Dogman, Solo e Le livre d'image, recensiti rispettivamente da Roberto Silvestri, Mariuc[...]

confermando o contestando le parole del filosofo.

Walter Siti

Pagare o non pagare. L'evaporazione del denaro

Nottetempo, 2018

pp. 135 euro 12

ALFADOMENICA

ANDREA COMINCINI, BITCOIN, HOMO DIGITALIS, WALTER SITI

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Pubblica il commento

Il tuo commento dovrà essere approvato prima di apparire.

a

Alfadomenica #3 – maggio 2018

Cinquant'anni dopo, in un panorama politico e sociale completamente trasformato, come si fa a parlare del '68 in modo che, al di là della commemorazione, le parole abbiano un senso per noi che oggi vi[...]

a

Alfadomenica #2 – maggio 2018

Come abbiamo annunciato la settimana scorsa, l'Alfadomenica di oggi propone ai lettori un focus sul Sessantotto, che precede di qualche giorno l'uscita del primo titolo della nuova serie editoriale AL[...]

ARCHIVI

Seleziona mese



ISCRIVITI ALLE NOTIZIE DA ALFABETA2 E ALFAPÌÙ

Associazione Alfabetà userà i dati personali forniti solo dietro convalida (doppio opt-in) allo scopo di inviarti contenuti editoriali del sito alfabetà2, informazioni sulle proprie iniziative ed eventi. Puoi revocare il consenso al trattamento dei tuoi dati in ogni momento facendo clic sul collegamento unsubscribe-cancella l'iscrizione in calce a ogni email che ricevi da noi, o scrivendo a newsletter@alfabetà2.it. Tratteremo i tuoi dati a norma di legge. Per maggiori informazioni visita il nostro sito web.

Email Address*

Nome

Cognome

* = campo richiesto!

Iscriviti

[cancellati da questa lista](#)

BLOGROLL