



- L'Associazione** | Amministrazione trasparente | Uffici | Presidente | Vicepresidenti | Segretario Generale | Presidenza | Direttivo | Commissioni | Coordinatori | Tesoreria | Cons. Naz. | Concertazione | Anci Regionali
- Comuni italiani** | Comuni per regione | Sindaci d'Italia | Le donne sindaco | Comuni e finanza locale | Siti web dei Comuni | Unioni di Comuni
- Anci nel** | Anci Regionali | Dalle Anci Regionali | Comunicati dalle Anci Regionali
- Tematizzazione** | Finanza locale | Federalismo Fiscale | Sicurezza urbana | Rinnovabili e risparmio energetico | Anci Giovani | Minori stranieri non accompagnati | Protezione Civile | Lavoro pubblico
- Riordino province/città metropolitane | Patrimonio Comune | Municipi Senza Frontiere | Modifiche legge 243/2012 | Urbact III | Co-City | Di Enti Locali 2017 | Amministrative 2017 | Legge di Bilancio 2018 | Note di lettura

**TOP NEWS** **Successo di "Anci crowd": finan**

Sei in: [Homepage](#) » [L'Associazione](#) » [Uffici](#) » [Area Comunicazione, Ufficio Stampa, Progetti editoriali](#) » [Dipartimento Sito, Pubblicazioni e Prodotti editoriali](#) » [Notizie](#)

**LIBRI - AVVISTAMENTI, E IO PAGO!**

[16-04-2018]

Almeno una intera generazione, negli ultimi 50 anni, è stata afferrata dalla magia e seduzione dell'acquisto. Eppure modalità e contenuti dell'acquisto si stanno trasformando, e le nuove generazioni acquistano in modo diversissimo.

La classe media, o più esattamente medio-bassa, si è ritrovata all'improvviso negli anni '60 con una accresciuta capacità di acquisto e ha scoperto il capriccio, il lusso relativo, l'esotico (quello che non riusciva a comprare lo comprava a rate). Come leggiamo in Pagare o non pagare (Nottetempo) di Walter Siti "il piacere di pagare era il piacere di sentirsi uguali", il diritto di pretendere cose grandi. Il libretto comincia proprio con la celebre frase pronunciata da Totò: "E io pago!" ed è un gioiello di immaginazione sociologica.. Poi però quella stessa classe media, già alla fine degli anni '90, assapora le prime avvisaglie della crisi.

Il periodo delle vacche grasse nel nostro paese dura fino al 2008, dopodiché - come sappiamo - si entra in una fase nuova, di diminuzione della domanda di beni di consumo e di impoverimento generale. Il consumo ostentatorio perde colpi (quello fatto solo per far rabbia al collega d'ufficio (dalla frutta fuori stagione al prosciutto serrano), però non si estingue del tutto. Così si spendono ogni anno milioni di euro soltanto per alimentare il proprio ego, ignorando le ragioni per cui il prezzo di molti prodotti è misteriosamente caduto: ad es. un jeans si produce supersfruttando i lavoratori bengalesi, mentre il salmone affumicato coltivato in Cile lascia dei residui tossici ai danni di quelle popolazioni. E anzi non si conosce il prezzo vero di nulla. Inoltre oggi disponiamo della cosiddetta economia gratis: se sei abbastanza abile infatti puoi avere gratis musica, film, libri, informazione, puoi telefonare gratis, puoi mangiare gratis (ad es. iscrivendoti a una certa community, anche se ovviamente non sarà roba di qualità eselsa), puoi viaggiare a prezzi stracciati... Tutto questo è stato realizzato qualche tempo fa da alcuni geniali ragazzi che in California, memori della controultura e immersi nella New Age, immaginarono appunto un mondo in cui tutto poteva essere gratuito.

Il punto è che su tutte queste cose in regalo qualcuno ci guadagna: ci si guadagna in termini di monopolio, di visibilità (i Radiohead regalarono gratis un loro album ma poi ci guadagnarono tantissimo in gadget e concerti!), e poi perché noi diamo in Rete gratis informazioni su di noi (che saranno messe all'asta!). O si pensi anche alla proprietà: oggi interessa molto meno essere proprietari di qualcosa poiché le cose che compriamo ci vengono date in uso da enti senza volto. Insomma il paesaggio economico e antropologico sta cambiando radicalmente. Prima di giudicarlo occorre capirlo. (flp)



Versione grafica



**SERVIZI ANCI**

**CONVEGNI E SEMINARI**

**ASSEMBLEE ANCI**

- ANCIVISTA**
- GAZZETTA UFFICIALE**
- LAVORI PARLAMENTARI**
- DOSSIER E RICERCHE**

**CONVENZIONI**

**PROTOCOLLI D'INTESA**

**SITI TEMATICI**

- Piccoli Comuni**
- Unioni di Comuni**
- Consigli Comunali**
- Richiedenti Asilo e Rifugiati**
- Permessi di soggiorno**
- Anticontraffazione**
- Prima Infanzia**
- Osservatorio Smart City**
- Patrimonio immobiliare**
- Festa dei vicini**



ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani  
 Contatti: Tel. 06680091 - Fax 0668009202

