

CULTURA



IL CAFFÈ

ANTICIPAZIONI

Tre orizzontale: Eco

► Ennesima delusione per i lettori di **Umberto Eco** (nel ritratto di Bruna) che da anni aspettano un romanzo da leggere tutto d'un fiato come *Il Nome della rosa*. Anche stavolta niente da fare. Perché la prossima fatica del semiologo-scrittore, in uscita da **Nottetempo** il 14 settembre, non è un romanzo. Con *Sator arepo eccetera* (tipico titolo alla Eco fatto apposta per intrigare i lettori che fremono davanti a ogni suo scritto) il professore si cimenta con un libretto di giochi linguistici che prende titolo dal celebre quadrato magico leggibile in qualsiasi direzione. Insomma un rompicapo linguistico degno dei cruciverba. Fra quartine fatte di omonimi, omofoni e omografi (parole uguali per suono ma con significati diversi, o parole con grafia diversa che suonano allo stesso modo), Eco offre ampia materia di esercizio per gli intelligenti. Un esempio? La scrittura rovesciata di alcune parti della *Divina Commedia*: «Nel mezzo del cammin di nostra vita» diventa «Al nargin del ristar di vostra morte». Irresistibile. (M.F.)



continui a inventare e a pubblicare nuove trame. Anche dal cimitero.

Gaber convertito? Sì, alla fede laica

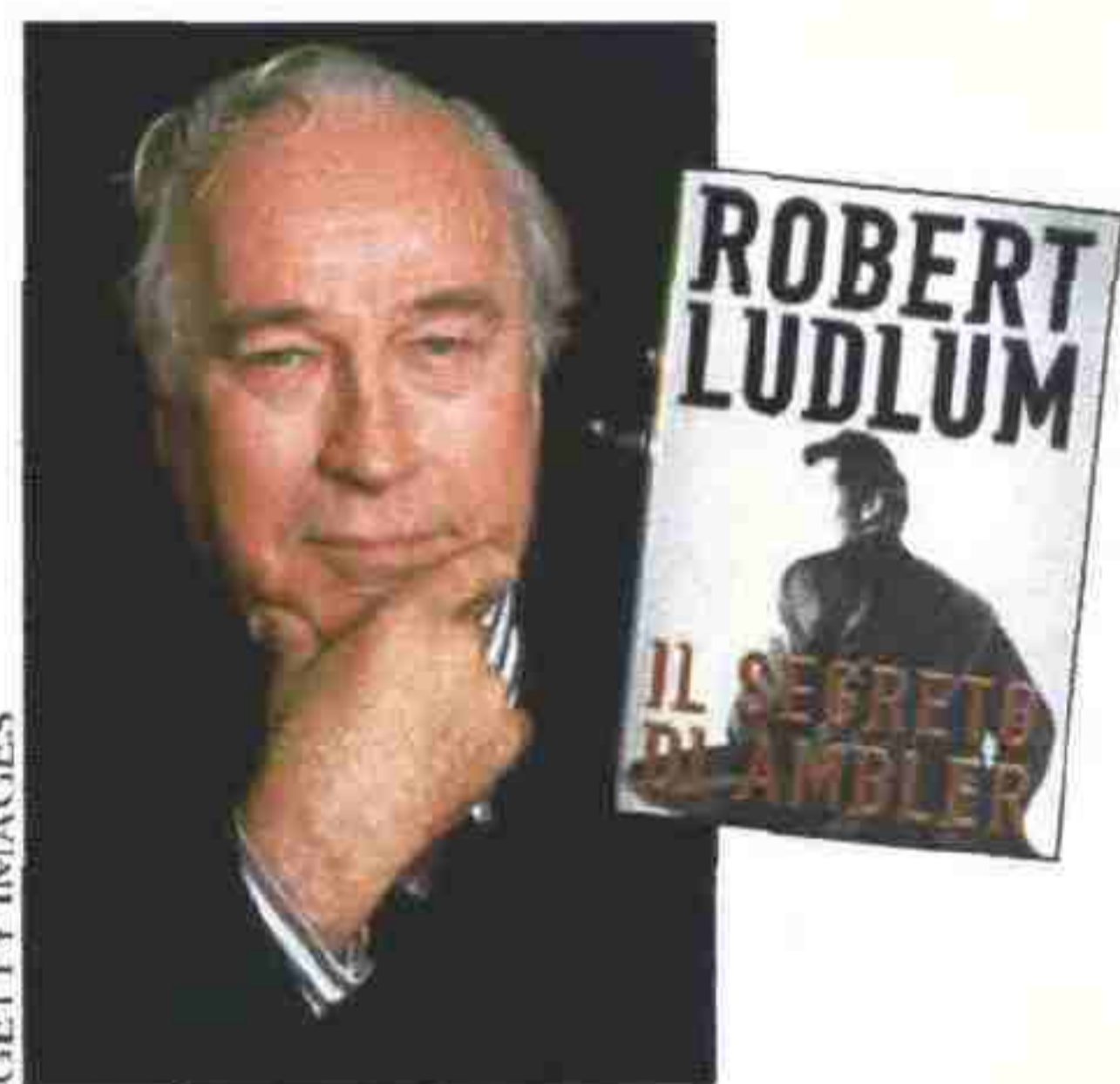
► In copertina c'è un'immagine di **Giorgio Gaber** (foto) e il titolo è intrigante: *Non fa male credere*. Visto che a pubblicare (in ottobre) il ritratto del cantautore scomparso tre anni fa è la cattolica editrice Ancora



e che a firmare il volume è **Andrea Pedrinelli**, collaboratore di *Avvenire*, il lettore viene colto da un dubbio: Gaber aveva riscoperto la fede? La risposta è no. Il racconto che Pedrinelli fa dell'artista sottolinea principalmente, attraverso i testi e le canzoni, la forte «fede laica» di Gaber.

Mi compro il primo Sinatra, all'asta

► Ai primi di dicembre la casa d'aste americana Guernsey batterà la prima registrazione di **Frank Sinatra**. Il disco in vinile porta la data «marzo 1939» e in tutti questi anni era stato custodito gelosamente dalla moglie del direttore d'orchestra **Frank Mane, Mary**. Per aggiudicarsi l'incisione della canzone *Our Love* gli appassionati di *The Voice* dovranno essere pronti a sborsare cifre considerevoli. «Anche 1 milione di dollari» ha previsto una rivista specializzata.



Ludlum, il thriller arriva dal cimitero

► Scomparso nel 2001 con la meritata fama di «maestro del thriller» (in vita ha scritto numerosi best-seller tradotti in decine di lingue), **Robert Ludlum** (foto) ha raggiunto un singolare primato: essere l'unico scrittore che continua

a firmare nuovi romanzi a sei anni dalla dipartita. L'ultimo, *Il segreto di Ambler* (Rizzoli), storia di un killer della Cia finito in un manicomio criminale, è uscito a maggio. Spiegazione: «*Il segreto di Ambler*» si legge nel risvolto di copertina «è stato ideato da Ludlum nei mesi che hanno preceduto la morte». Quindi, come si scopre in una noticina appena visibile in una delle pagine che precedono l'inizio del romanzo, «un gruppo di scrittori e redattori altamente qualificato» è stato incaricato di preparare il testo per darlo alle stampe. Ecco chiarito il mistero. Ovvero come Ludlum

Eliseo, gli editori francesi scelgono Ségolène

► Continua la competizione fra il ministro dell'Interno francese **Nicolas Sarkozy** e la bella leader socialista **Ségolène Royal** (foto). Entrambi in corsa per l'Eliseo, si sono conquistati a turno, durante l'estate, le copertine dei magazine. E ora è nelle vetrine delle librerie che misurano il loro grado di notorietà. Infatti, fra biografie, saggi, interviste, testimonianze, sono almeno 20 i volumi che parlano di loro.

Se Sarkozy era in testa dall'inizio dell'anno, grazie anche alla storia travagliata con la mo-

glie Cécilia, in queste prime settimane di settembre Ségolène Royal ha iniziato il sorpasso. Alcune case editrici (City, L'archipel, Calmann-Lévy, Anne Carrière e Fayard) hanno puntato su di lei, sfornando una serie di volumi. Ma non basta. A novembre dovrebbe vedere la luce l'attesissimo *Désirs d'avenir* (Flammarion), una sorta di confessione intima di madame Royal. Che se scalerà, come spera, le classifiche delle vendite, finirà per incassare una ulteriore percentuale di popolarità. (D.P.)

